

DAFTAR PUSTAKA

- Alit Dramawan, I. (2015). Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property. *Buletin Studi Ekonomi*, 20(2), 158–167.
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 11.
- Anggara, P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). *Skripsi Universitas Bina Nusantara*, 2.
- Arindita, G., & Sampurno, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada perusahaan Wholesale dan Retail yang terdaftar di BEI tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal of Management*, 0(0), 640–650.
- Devianasari, N. L., & Suryantini, N. P. S. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity, dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(11), 3646–3674.
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). Alfabeta Bandung.
- Fau, N. R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Fibriyanto, D. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Realestate Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 27(2), 86398.
- Gideon, A. (2018). IHSG Dibuka Melemah, Sektor Konsumsi Catat Penurunan Terbesar. *Bisnis*, 2–3.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Keuangan*. BPFY Yogyakarta.
- Gohzali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(April), 51–60.
- Hartono, P. D. J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). PBFY

Yogyakarta.

- Herawati, L. N. A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45. *STIE Perbanas Surabaya*, 1, 12.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi* (p. 7).
- Ismaida, P., & Saputra, M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, Dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 221–229.
- Kurnianto, A. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Makiah, U. Al. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Esa Unggul*, 15.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva , Struktur Modal , Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif) the Influence of Assets Structure , Capital Structure and Selling Growth To Company Value of Puclic Company Listed on Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 207–218.
- Manihuruk, M. (2014). Pengaruh Sturktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Universitas Esa Unggul*, 36.
- Mardiyati, U., Nazir Ahmad, G., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 417–439.
- Mulyanah. (2015). Pengaruh Net Profit Margin(NPM, Debt To Equity Ratio (DER), Dan Size LN Total Asset Terhadap Price To Book Value (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Universitas Esa Unggul*, 22.
- Murhadi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Nadheroh, D. M. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufactur Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Universitas Esa Unggul*, 1(1), 25.
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 252428.

- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Pamungkas, D. S. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *Binus University*, 25.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1362.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 2017, 353–364.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14.
- Rachman, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. *Skripsi*, 1.
- Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(1), 151–159.
- Safridahidayah, N. R. (2019). *Pengaruh CR, DER, Firm Size, NPM terhadap Nilai Perusahaan dengan ROE Sebagai Variabel Mediasi (Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Periode 2014-2016)*.
- Saleh, D. S. (2018). Pengaruh Operating Capacity, Arus Kas Operasi Dan Biaya Variabel Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Textil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2009-2016. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 34–49.
- Sarjito. (2019). Strategi Lebih Ketat Untuk Mitgasi Risiko. *Journal of Financial Economics*, 41.
- Septia, A. W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 33.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta

Bandung.

- Surhayadi, & S.K, P. (2013). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unu*, 6(3), 1248–1277.
- Syagata, G. S. (2014). Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum dan Sesudah Konvergensi IFRS di Indonesia (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2012*). 3, 408–418.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan 1* (Edisi 3). USU Press.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 25–44.
- Widyakto, A., & Ariefiantoro, T. (2020). Pengaruh Total Asset, Growth, dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Dengan ROA Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2).
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. UPP STIM YKPN.